

راهنمای واحد درسی اقتصاد اطلاعات در نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۳-۱۴۰۴

مدرس / مدرسین: دکتر محمد هیوا عبدخدا

پیش نیاز یا واحد همزمان:

تعداد واحد: ۲ نوع واحد: ۲ واحد نظری و - واحد عملی مقطع: دکتری تخصصی

تعداد جلسات: ۱۷ جلسه

تاریخ شروع و پایان جلسات: از شروع ترم تا پایان جلسه هفدهم

زمان برگزاری جلسات در هفته: روزهای سه شنبه ساعت ۸ الی ۱۰

مکان برگزاری جلسات حضوری: دانشکده مدیریت و اطلاع رسانی پزشکی، طبقه اول، اتاق ۲۰۳

هدف کلی و معرفی واحد درسی:

آگاهی دانشجویان نسبت به اهمیت اقتصاد اطلاعات در مقایسه ملی و بین المللی و عوامل محیطی و سیاسی موثر بر جریان اطلاعات

## اهداف آموزشی واحد درسی

انتظار می رود فراگیران بعد از گذراندن این دوره بتوانند :

توصیه می شود حداقل ۸۰ درصد اهداف آموزشی براساس آخرین نسخه کوریکولوم مربوطه نوشته شوند و دربرگیرنده اهداف دانشی، نگرشی و سایکوموتور نیز باشند.

۱. با چارچوب اقتصاد اطلاعات آشنا شده و قادر به تبیین و تحلیل آن باشد
۲. با وجه اقتصادی اطلاعات در برنامه ریزی و توسعه آشنا شود
۳. با رابطه متقابل اقتصاد و اطلاعات، آشنا شده و قادر به تبیین نحوه سرمایه گذاری اطلاعاتی باشد
۴. قادر به تبیین نقش کتابخانه ها در اقتصاد، تعدیل متغیرهای اطلاع رسانی، و نقش اطلاعات در اقتصاد باشد
۵. با مفاهیم سرمایه گذاری در صادرات و واردات اطلاعات در مقیاس خرد و کلان آشنا شود
۶. با روش های سنجش سود و زیان در نظام های اطلاع رسانی ملی آشنا شده و قادر به تحلیل و استفاده از آنها باشد
۷. با نحوه تخصیص اعتبار و بودجه در برنامه ریز های کوتاه، میان و دراز مدت؛ آشنا شود
۸. با جریان آزادی اطلاعات آشنا شده، و قادر به بررسی نقش سیاست ها، روش ها و مقررات در آن باشد
۹. با مفاهیم دهکده جهانی، انتشارات، اطلاع رسانی جهانی؛ آشنا شود
۱۰. با مفاهیم، زیرساخت ها و نقش سازمان های ملی و بین المللی آشنا شود و قادر به تحلیل آنها باشد

## شیوه ارائه آموزش

روشها، تکنیک ها و یا مدلهایی که برای تدریس مباحث درسی در این واحد قرار است از آنها استفاده شود.

سخنرانی همراه با ارایه اسلاید توسط ویدئو پروژکتور

بحث و بررسی تکالیف

پرسش و پاسخ

## شیوه ارزیابی دانشجو

نحوه ارزیابی در طول ترم و آزمون پایان ترم لازم است با ذکر نوع آزمون و همینطور ذکر بارم نمره به تفکیک هر یک از بخش های ارزیابی اعم از نمره حضور غیاب، انجام تکلیف، مشارکت در بحثهای کلاسی، انجام کار گروهی و کوئیزها و ... لازم در این بخش بطور دقیق و شفاف مشخص شود.

ارزیابی در طول ترم شامل حضور موثر در کلاس، مشارکت در مباحث علمی انجام شده، انجام تکالیف هر جلسه و تکالیف دوره ای به ارزش ۸ نمره، و آزمون پایان ترم کتبی به ارزش ۱۲ نمره خواهد بود.

حداقل نمره قبولی برای این درس: بر اساس کوریکولوم (۱۴ از ۲۰).

تعداد ساعات مجاز غیبت برای این واحد درسی: طبق آئین نامه های آموزشی مصوب (حداکثر ۴ جلسه)

منابعی که قرار است سوالات آزمون از آنها طرح شوند باید لیست شوند. اگر قرار است برخی منابع برای مطالعه بیشتر دانشجویان به آنها معرفی شوند ، لیست آنها باید بطور جداگانه در ادامه لیست شود.

- 1- Varian, Hal R. The economics of Information Technology. Cambridge University Press, last edition.
- 2- Antonelli . C. the Economics of Information Networks. Amsterdam : Elsevier ,last edition.
- 3- Egan, Bruce I. Information Superhighways: the Economics of Advanced Public Communication Networks. Norwood, MA: Artech .House. Inc.last edition.
- 4- Oberg Lars , Wolff, Edward N & Bay mol , William J . The Information Economy : The Implication of Unbalanced Growth .Brookfield : Gower Publishing Company , last edition.
- 5- Parker, Marilyn .M. Information Technology. Englewood : Prentice Hall,last edition
- 6- Perelman , Michael .Information, Social Relation and the Economics of High Technology. New York : Saint Martins Prss,last edition.
- 7- Veryhard,Richard. Ed. Economics of Information System and Technology. London: Butterworth – Heinemann ,last edition.
- 8- Stadler,Ines Macho .An introduction to the Economics of Information : incentives and Contracts: Oxford university press ,last edition.
- 9- Smith , Anthony ,The Geopolitics of Information: How western Culture Dominates the world . Oxford. Up. Last edition.
- 10- Taylor, Peter. Geopolitics Revived. Newcastle university last edition.
- 11-Eallerstein, Immanuel, Geopolitics and Geoculture: essays on the changing world System . Cambridge up, last edition.

۱۲- کینگما ، بروس. اقتصاد اطلاعات : راهنمای تحلیلی اقتصادی . کتابخانه رایانه های، آخرین ویرایش.

۱۳- اشرفی ریزی ، حسن و زهرا کاظم پور . جغرافیای سیاسی اطلاعات . آخرین ویرایش.

۱۴- آزاد، اسدالله . جغرافیای ( ژئوپولنیک ) سیاسی اطلاعات و ارتباطات . آخرین ویرایش.

۱۵- بستر ، فرانک . نظریه های جامعه اطلاعاتی. آخرین ویرایش.

۱۶- حری ، عباس . مروری بر اطلاعات و اطلاع رسانی . تهران : دبیرخانه هیأت امنای کتابخانه های عمومی کشور ، آخرین ویرایش.

۱۷- سعادت ، فتح ا... و امیر هوشنگ امینی . جغرافیای اقتصادی ایران . تهران : دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی ، آخرین ویرایش .

شریفی مقدم، هادی و دیگران (۱۳۹۴). اقتصاد اطلاعات. انتشارات دانشگاه علوم پزشکی همدان

جوزف استنگلتیز (۱۳۹۹). مقدمه ای بر اقتصاد اطلاعات. ترجمه محمد سلیمانی انتشارات دانشگاه امام صادق (ع).

## منابع آموزشی برای مطالعه بیشتر

از این منابع نمی توان سوال آزمون طرح کرد. این منابع صرفا به منظور تعمیق یادگیری دانشجویان به آنها معرفی می شوند.

- 1) GARTA, H. H., ORAGBE, U., Usman, M. U. S. A., & SAIDU, A. Economics of Information in a Global Perspective.
- 2) Yegorov, Y. (2020). Economic Role of Information: Focus on Small Agents.
- 3) Mallik, S., & Bera, D. (2021). Importance of Information Product for Economic Development.

## فرصت های یادگیری

معرفی فرصتهای احتمالی و فراهم شده توسط اعضای هیئت علمی گروه / دانشگاه / سایر دانشگاهها در طول ترم برای یادگیری بیشتر شامل لیست کارگاهها، وبینارها، کنفرانس ها ، ژورنال کلاب ها و ... به فراگیران

شرکت فعال در ژورنال کلاب ها، کنفرانس ها و وبینارهای مرتبط

## اطلاعات تماس

مدرس / مدرسین دوره ( تلفن ، ایمیل و ....):

دکتر محمدهیوا عبدخدا

ایمیل: [Hiwaabdekhoda@gmail.com](mailto:Hiwaabdekhoda@gmail.com)

تلفن: ۰۴۱-۳۱۷۷۵۹۶۷

کارشناس آموزشی ( تلفن ، ایمیل و ....):